

MODIO MEDIA

Via Poggio Bracciolini, 55
52025 Montevarchi, (AR)
ITALY
+39 055 5271180

300 N State Street Suite 4210
Chicago, IL 60654
USA
+1 312 239 8577

www.modiomediamedia.com | modio@modiomediamedia.com

Modio Media vince l'argento per video promo

Montevarchi - 17 maggio 2010

Modio Media ha vinto recentemente il prestigioso premio **Creative Summit Award** per aver espresso in video il profilo elegante di uno degli hotel più lussuosi di Chicago situato nello storico quartiere Gold Coast.

Premiata con l'argento nella categoria Corporate Image/Public Relations, *Inside the Elysian* segue l'evoluzione dell'hotel dalla sua costruzione fino all'apertura avvenuta l'anno scorso. Tra le interviste figurano il fondatore e CEO David C. Pisor, i suoi partner Mary Beth Malone e Mario Tricoci, Jr., e i membri del team esecutivo e creativo. "Il video prodotto da Modio Media ha messo in vita l'albergo in una maniera che non possiamo esprimere con le parole," afferma Joe Aguilera, vice presidente di Vendita e Marketing. "L'accostamento delle riprese, la fluidità del montaggio e la musica esaltano l'immagine dell'Elysian." Particolare risalto nel video alla facciata Beaux Arts ed il cortile elegante, progettati dal rinominato architetto francese Lucien Lagrange.

"Ho deciso di creare questo video per salvaguardare la storia dell'Elysian. Modio Media ha accuratamente trasmesso l'essenza dalla visione di David Pisor ed i concetti di design del Simeone Deary Design Group, in gran parte ispirati dall'icona dell'eleganza Coco Chanel, che hanno dato l'anima a questo albergo," spiega Gianna Tetrick, produttrice esecutiva e attualmente direttrice di Marketing di Simeone Deary. "Costruire una storia attorno a questo albergo straordinario ci ha permesso di sfidare noi stessi e di esprimere la nostra creatività con più libertà." aggiunge Gia M. Amella, produttrice e titolare di Modio Media. "Questo progetto ci ha aperto nuove opportunità per creare video promozionali con una forte immagine di brand."

Summit International Awards (www.summitawards.com) riconosce il conseguimento del premio ad agenzie pubblicitarie e multimediali con un fatturato annuario inferiore a 30 milioni USD. Dal 1994, il concorso si è affermato come un punto di riferimento per l'eccellenza creativa delle aziende di piccole e medie dimensioni. Quest'anno il comitato di giudici, composto da professionisti del settore, ha valutato le capacità creative e tecniche di oltre 4.000 lavori provenienti da 22 nazioni.

Fondata nel 2006, Modio Media è un'azienda di produzione con sede a Chicago e in Toscana. I loro programmi sono stati trasmessi su National Geographic, PBS, A&E Networks, Discovery, The Weather Channel, CNBC ed altri canali televisivi. Per ulteriori informazioni visitate www.modiomediamedia.com. Per vedere il video www.modiomediamedia.com/news/